



**138^a RIUNIONE
DEL CONSIGLIO DIRETTIVO AISA
4 agosto 2021**

Partecipano in videoconferenza Paolo Bellinazzi, Donatella Biffignandi, Lorenzo Boscarelli, Michele Casiraghi, Francesco Ferrandino, Angelo Piva, e, invitati, Alessandro Sannia e Aldo Zana

Lorenzo Boscarelli ha preliminarmente illustrato la situazione relativa alle quote d'iscrizione 2021. Al momento sono circa cinquanta i soci morosi: ad essi sarà inviata una lettera personalizzata, insieme alla prossima monografia. La disponibilità di cassa è di circa 32.200 euro. La monografia "Automobili a vapore" è ormai in fase di revisione, e sarà spedita ai soci tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre. La monografia sui cento anni di storia del Gran Premio d'Italia sarà invece spedita in novembre. Sullo stesso argomento, domenica 12 settembre in mattinata si svolgerà la conferenza sui cento anni del GP d'Italia, nella chiesetta all'ingresso del museo Mille Miglia a Brescia. Il libro AISA "Saloni dell'Auto – Milano 1901-1947" sarà spedito ai soci verso la fine di agosto. Il volume sull'Italia è in avanzata fase di realizzazione, si prevede che sarà pronto nel 2022.

Il Consiglio ha inoltre discusso la richiesta pervenuta da parte dell'Acì Storico di ottenere una copia di tutte le pubblicazioni AISA. Si è deciso di chiarire quali sarebbero le modalità di fruizione del materiale in questione, che è da sempre riservato ai soli soci AISA. Una pregiudiziale potrebbe essere quella di chiedere all'Acì Storico di associarsi all'AISA.

Dopo il positivo riscontro della proiezione del filmato sulla 24 Ore di Le Mans del 1959, è confermata l'intenzione di rendere tale visione un appuntamento ricorrente a partire dall'autunno, scegliendo di volta in volta il tema e il video: tra le proposte, un documentario sulla Lamborghini Countach. Come prossimo appuntamento, è stata fissata la data del 29 settembre prossimo, alle ore 21.00, per proiettare un filmato a colori realizzato dal socio Aldo Zana con riprese dal vivo durante i Gran Premi di Monaco, Germania e Italia della stagione 1968: un documento importante su una stagione storica per la Formula 1, con l'avvento degli alettoni e l'arrivo degli sponsor non tecnici, che muteranno profondamente l'intero sport automobilistico.

Il Consiglio ha esaminato la possibilità di organizzare conferenze su temi quali il ricordo e l'opera del designer Pio Manzù, ma anche su vetture come la Fiat Panda e la Y10, che hanno superato i trent'anni potendosi ormai definire "storiche", nella prospettiva di allargare la base dei soci suscitando interesse nei più giovani.